

T&G Wood International: Lagerprogramm plus individuelle Fertigung

Vielfältige Holzböden speziell für Deutschland

Die Holzböden von T&G Wood werden aus europäischem Holz gemacht und gehen weltweit in den Vertrieb. Mit Maßarbeit, Kreativität und Flexibilität will das niederländische Unternehmen besondere Böden bieten. Eine eigene Exportabteilung betreut den deutschen Markt.

Als regelmäßiger Aussteller auf der Domotex und anderen internationalen Branchenmessen ist T&G Wood, im Jahr 2000 im niederländischen Ede gegründet, längst ein Begriff im Markt. Kontinuierlich arbeitet das Unternehmen an der Optimierung von Produktionsprozessen und Produkten. Dies spiegelt sich auch in einem modernen Maschinenpark wider. Erst kürzlich wurde er um neueste LED-Technik und einen Rauchtunnel erweitert.

Um variabel fertigen zu können, Produktvarianten schnell zu wechseln und dabei die gewünschte Qualität einzuhalten, werden alle Fertigungsprozesse kontrolliert. „Das ist die Grundlage für die nach außen getragenen Kernwerte: Innovation und Co-Creation“, heißt es vom Unternehmen, das letzteres als ein Angebot an die Kunden verstanden wissen will, das eigene Wunschkparkett individuell mitzugestalten.

Trend Line-Parkett in vielen Varianten

Für den deutschen Markt hat T&G Wood eine eigene Exportabteilung gegründet. Das Team bietet fundierte Beratung und Service für ein ausgewählte Sortiment der Niederländer. Speziell für den deutschen Markt entwickelt wurde das Trend Line-Programm. Dieses kompakte Bodenprogramm

besteht aus Dielen und Fischgrätstäben mit Dicken von 10 und 15 mm. Als Holz wird europäische Eiche genutzt. Variationen gibt es in der Verarbeitung: Durch Schleifen, Hobeln, Räuchern und Ölen entsteht eine beachtliche Auswahl an Oberflächen:

10 mm Landhausdielen: Dieses vergleichsweise dünne Mehrschichtparkett eignet sich für Renovierungen und dort, wo eine niedrige Aufbauhöhe gefordert ist. Bei einer Gesamtdicke von 10 mm verfügen die Dielen über eine Deckschicht von 3 mm und ein Format von 1.800 – 2.400 x 180 mm. Die Sortierung ist rustikal A/B und umfasst eine Auswahl geschliffener und gebürsteter Ausführungen. Beide werden mit einem lufttrocknenden Zweikomponentenöl in fünf verschiedenen Farbstellungen veredelt.

15 mm Landhausdielen: Die Oberflächenbearbeitung und Beschichtung dieses Produktes gleichen der dünneren 10 mm-Variante. Geschliffene und gebürstete Ausführungen, oxidativ trocknendes 2K-Öl mit fünf Farbvarianten, auch die Sortierung bleibt rustikal A/B. Den Unterschied machen Decklage und Maße: Die 15 mm dicken Mehrschichtdielen haben eine Nutzschicht von 4 mm und bei Länge und Breite ein Maß von 1.800 – 2.400 x 220 mm.

15 mm Landhausdielen gehobelt: Es bedarf einer ausreichenden Deckschichtdicke, um eine gehobelte Oberfläche anbieten zu können. T&G Wood bietet dies mit seinen 15 mm dicken Mehrschichtdielen und einer Decklage von 4 mm. Das Format auch hier wieder 1.800 – 2.400 x 220 mm. Die Sortierung ist rustikal A/B. Die Oberfläche ist aber nicht nur standardmäßig gehobelt, sondern das Holz ist zusätzlich geräuchert. Zum Abschluss wird wieder lufttrocknendes Zweikomponentenöl aufgetragen, das in fünf Farbtönen erhältlich ist.

15 mm Fischgrät gehobelt: Jahrzehnte galt es als altbacken, jetzt ist es wieder up-to-date. Fischgrätparkett von T&G-Wood besteht aus 15 mm dicken Mehrschichtelementen mit einer Breite von 120 mm und einer Länge von 600 mm. Die



Standort und Produktion von T&G Wood im niederländischen Ede.



Trendline: geschliffen und geölt.

Trendline: gehobelt, geräuchert und geölt.

15 mm Vintage steht für rustikale Dielen mit Rissen und Gebrauchspuren.

Nutzschicht ist 4 mm dick. Die Langstäbe umgibt eine vierseitige Fase. Das führt zu einem aufgelockerten Verlegebild. Als Sortierung genannt wird die Kategorie rustikal A/B. Zudem sind die Fischgrätstäbe standardmäßig gehobelt und geräuchert und werden mit dem bereits erwähnten 2K-Öl in fünf verschiedenen Farben veredelt.

15 mm Landhausdielen Vintage: T&G Wood bezeichnet seine 15 mm dicken Mehrschichtdielen der Vintage-Reihe als „echten Hingucker in unserem Trend Line-Sortiment“. Das Format klingt vertraut, 2.200 x 220 mm mit einer 4 mm Deckschicht. Der Gebraucht-Look findet sich an der Oberfläche. Die rustikalen Dielen weisen erhebliche Unebenheiten auf, als wären sie jahrelang harten Bedingungen ausgesetzt gewesen. Dazu gehören Risse und Gebrauchsspuren. Tiefe und Unebenheiten werden schwarz gestoppt. Den Oberflächenschutz besorgt das obligatorische, lufttrocknende 2K-Öl. Der Kunde wählt dabei aus fünf verschiedenen Farbstellungen.

Individuell: Cinzento Custom Made

Trend Line ist ein festes Programm, liegt auf Lager und ist schnell verfügbar. Da es zudem sehr wirtschaftlich sei, werde es oft in größerer Zahl in Anspruch genommen, erklärt der Hersteller. Aber auch wer etwas Exklusiveres anstrebt, kann bei T&G Wood fündig werden. Das Unternehmen ist durchaus auf die Herstellung und Verarbeitung individualisierter Holzböden spezialisiert. Diese Produktlinie läuft unter dem bekannten Cinzento Custom Made-Programm. Hier geht es um Oberflächenbehandlungen ganz nach den Wünschen des Endverbrauchers. Darunter fallen Hobeln, Altern, Handhobeln, sägerau, Brennen, Räuchern, Bürsten, Beizen, Ölen und Lackieren. Und nebenbei gibt es ein maßgeschneidertes Pflegesystem unter gleichem Namen.

Schlussendlich sei erwähnt, dass die Niederländer über Mehrschichtböden hinaus auch Massivholzparkett liefern. Und aus drei Lagen Eiche ist beispielsweise die in

Zusammenarbeit mit dem Designer Joost van Veldhuizen entstandene Planca-Dielenkollektion aufgebaut. Sie kommt in sieben Industriefarben und findet ihre Fortsetzung in der Galaxy-Kollektion, wo Fischgrät- und Blockverlegung möglich werden. ■



Landhausdielen im Format 1.800 – 2.400 x 220 x 15 mm gibt es in geschliffen-gebürsteter und in gehobelter Variante.